

Comunicado, 20 de fevereiro de 2024

De 28 de fevereiro a 3 de março

## **APAVT REFORÇA PRESENÇA NA BTL 2024**

**Além de continuar a ser o maior espaço privado da BTL, com uma área de 1.200 metros quadrados, a APAVT reforça este ano a sua presença na feira com o apoio de novos parceiros, tornando-se ainda mais apelativa aos visitantes e efetiva para os expositores.**

O bar do espaço APAVT, tradicionalmente o principal ponto de encontro do Pavilhão 4, é este ano apoiado pelo estado brasileiro de São Paulo. O espaço conta também com dois lounges exclusivos, sendo um da APAVT, apoiado pela ANA/Vinci, e outro do GDS Amadeus, ambos projetados para promover *networking* e negócios.

Além de mantermos a Ucrânia como o Destino Convidado, uma das grandes novidades do Espaço APAVT reside no facto de ali termos um stand de Macau, que é o «Destino Internacional Preferido» da associação, prometendo muita animação e experiências culturais únicas. Também se destaca a participação especial de Huelva, destino do congresso da APAVT deste ano e a habitual presença do IPDAL, que reúne a promoção dos destinos latino-americanos e Caraíbas.

Nos dias dedicados ao público consumidor, o stand passará por uma transformação de layout, concentrando-se nas vendas diretas ao público pelas agências de viagens expositoras, designadamente das redes Bestravel, GEA, DIT Portugal e Go4Travel.

Com um palco de apresentações e um total de 80 expositores, incluindo nove operadores turísticos, 60 agências de viagens, duas empresas de rent-a-car, companhias aéreas, DMCs e outras, o espaço da APAVT na BTL será um microcosmo do dinamismo e da inovação no setor de turismo.

Destacamos também a presença da Associação de Defesa do Consumidor - DECO e, no âmbito da Sustentabilidade, da certificadora Travelife for Tour Operators.

Abaixo, segue a agenda provisória do espaço APAVT, incluindo as nossas conhecidas happy hours e apresentações especiais. Estamos certos de que este espaço será, uma vez mais, um ponto de paragem obrigatório para todos os visitantes da feira.

### **quarta-feira, 28 de fevereiro**

- 12H00 Assinatura do Protocolo com Europcar
- 15h00 Amadeus – Seminário
- 16h00 Happy Hour – Operador Turístico Sonhando
- 16h30 Venha beber uma Poncha, com o SRT da Madeira, Eduardo Jesus
- 17h00 Momento gastronómico do Estado de São Paulo
- 18h00 Travelport – Seminário «Retalho Moderno»<sup>1</sup>

### **quinta-feira, 29 de fevereiro**

- 11H30 Cerimónia de Inauguração do Stand de Macau, com Maria Helena de Senna Fernandes

- 15H00 Apresentação do projeto de E-Learning Macau, com Maria Helena de Senna Fernandes e Ruben Obadia
- 15H30 Happy Hour – Macau (com gastronomia desta região Chinesa)
- 16H30 Happy Hour – 2024: O Grupo GEA mais próximo de si e do sucesso do seu negócio
- 17H30 Momento gastronómico do Estado de São Paulo
- 18H15 Cocktail do Perú, com Embaixador Carlos Gil de Montes (com Pisco Sour e produtos peruanos)

**sexta-feira, 1 de março**

- 11H30 Capacitação Brasil
- 12H00 Apresentação de Huelva, com degustação de presunto e vinhos da região
- 15H00 Assinatura de Protocolo com SGS
- 16H30 Venha beber uma Poncha e celebrar a Madeira
- 17H00 Momento gastronómico do Estado de São Paulo
- 18H00 Inauguração das vendas ao público no espaço APAVT, com Pedro Braga (FIL/BTL)

Teremos também, diariamente, em parceria com a APENO e em horário a comunicar, uma conversa sobre enoturismo, terminando com prova de vinhos.

Para mais informações, por favor contactar:

Paulo Brehm

Assessor de Direção/Advisor to the Board

APAVT-Associação Portuguesa das Agências de Viagens e Turismo

Tel/Phone: 00 351 96 142 6268 | e-mail: [brehm@net.novis.pt](mailto:brehm@net.novis.pt)

Website: [www.apavt.net.pt](http://www.apavt.net.pt) | [www.facebook.com/apavtoficial](https://www.facebook.com/apavtoficial) | <http://twitter.com/apavt> |

[https://www.instagram.com/apavt\\_oficial/](https://www.instagram.com/apavt_oficial/)