



COMUNICADO

APAVT E GESENTREPRENEUR LANÇAM EDIÇÃO DEDICADA ÀS AGÊNCIAS DE VIAGEM DO PROGRAMA *PUSH4TOURISM*

Lisboa, 08 de janeiro de 2026 – A Associação Portuguesa das Agências de Viagens e Turismo (APAVT) anuncia o lançamento oficial da **Edição Agências de Viagem e Turismo** do programa **push4tourism – Open Innovation**, uma iniciativa nacional orientada para acelerar a inovação, a modernização e a competitividade da distribuição turística, segmento chave da economia portuguesa.

Apresentado no 50º Congresso em Macau, durante a sessão “Rumo à Inovação”, o programa *push4tourism* aposta em modelos de inovação aberta, colaboração entre Agências de Viagem, Operadores Turísticos, startups e entidades institucionais, com foco no desenvolvimento de **projetos-piloto em contexto real de mercado**.

Promovido pela **GesEntrepreneur**, em parceria com a **APAVT**, o *push4tourism* conta com o apoio do **Turismo de Portugal**, no âmbito do **FIT 2.0**, e representa um avanço significativo para o setor ao reunir empresas, startups e entidades institucionais em torno de desafios concretos da distribuição turística.

Reconhecendo a realidade, e conscientes da responsabilidade de apoiar o setor que representa, a **APAVT** decidiu associar-se ativamente ao *push4tourism*, dando o seu contributo estratégico e técnico para que esta edição seja inteiramente focada nas necessidades das Agências de Viagem e Operadores Turísticos. A APAVT quer liderar a inovação no setor e garantir que os seus associados têm acesso às melhores soluções, metodologias e oportunidades de transformação digital.

Carlos Abade, Presidente do Turismo de Portugal, destaca que, “o *push4tourism* representa um marco para o setor: é o primeiro programa nacional de inovação aberta dedicado especificamente à distribuição turística e o primeiro a ser desenvolvido com o envolvimento direto e estratégico de uma associação empresarial como a APAVT. Esta colaboração confirma a evolução do ecossistema e sublinha o papel decisivo da inovação na competitividade do turismo português”.

Pedro Costa Ferreira, Presidente da APAVT, enalteceu a ambição da iniciativa, “acreditamos que a inovação é o motor que impulsionará a próxima geração da distribuição turística. Por isso, na APAVT juntámos o nosso conhecimento ao da GesEntrepreneur e do Turismo de Portugal para cocriar uma edição do push4tourism verdadeiramente dedicada às Agências de Viagem. Queremos liderar esta transformação, apoiando os nossos associados a explorar novas ideias, testar novas soluções e preparar o setor para um futuro mais competitivo, colaborativo e ambicioso.”

Francisco Banha, CEO da GesEntrepreneur, sublinhou que “na GesEntrepreneur acreditamos que a evolução dos diferentes setores de atividade, e em especial do Turismo, exige abordagens colaborativas e baseadas em inovação. A edição 2025/2026 do push4tourism materializa essa visão ao reunir Agências de Viagem, Operadores Turísticos, startups e entidades públicas e privadas na resposta a desafios concretos da distribuição turística. Agradecemos à APAVT o contributo decisivo para o lançamento desta primeira edição e ao Turismo Portugal a confiança contínua num programa que pretende reforçar a competitividade e impulsionar a próxima etapa de desenvolvimento do setor”.

A edição 2025/2026 do push4tourism irá desenvolver programas pilotos em áreas como Inteligência Artificial, automação de processos, CRM e reservas avançadas, personalização da experiência do cliente, eficiência operacional e sustentabilidade. No âmbito desta edição, serão selecionadas até 20 startups, nacionais e internacionais, consideradas as mais inovadoras e com maior alinhamento com os desafios estratégicos identificados pelas Agências de Viagem e Operadores Turísticos participantes.

As inscrições para Agências de Viagem, Operadores Turísticos e startups nacionais e internacionais já estão abertas, estando previstas várias fases ao longo de 2026, que culminarão num Ecosystem Summit de apresentação dos projetos desenvolvidos. O regulamento, o calendário detalhado e o formulário de candidatura estão disponíveis no website oficial do programa, em www.push4tourism.pt.

Para mais informações à imprensa contactar:

Catarina Travassos | ct@ampassociates.pt | 00351 919 155 913

João Costa Pereira | jcp@ampassociates.pt | 00351 927 489 394

Carolina Cosme | cc@ampassociates.pt | 00351 919 390 610

Sobre a APAVT

A APAVT - Associação Portuguesa das Agências de Viagens e Turismo é a associação mais antiga desta classe em Portugal e representativa do turismo nacional. A APAVT foi fundada em 30 de Maio de 1950 por um conjunto de Agentes de Viagens que consideraram que, sob a forma de Associação, poderiam em conjunto melhor defender os direitos e interesses do seu sector de atividade. Ao longo dos últimos setenta e seis anos a Associação tem tido um papel fundamental no desenvolvimento do turismo nacional, promovendo o debate de ideias entre os seus associados, apresentando propostas a todos os níveis, antecipando as mudanças do mercado e preparando o sector para os desafios que lhe são colocados. Atendendo ao posicionamento de charneira das agências de viagens, que constituem o principal elo de ligação entre a oferta turística e os

consumidores, a ação da APAVT ultrapassa muitas vezes o âmbito desta classe, contribuindo decisivamente para a atividade turística no seu todo. <http://www.apavt.pt>

Sobre a GesEntrepreneur

A GesEntrepreneur integra o Grupo Gesbanha, um grupo empresarial intimamente ligado à génese e ao desenvolvimento do Ecossistema Empreendedor nacional e internacional. Destaca-se, neste contexto, a ligação à Gesventure, a primeira Venture Catalyst a operar em Portugal, que ao longo de 26 anos apoiou a captação de mais de 9 Milhões de Euros para start-ups e esteve envolvida em operações de Corporate Finance superiores a 138 Milhões de Euros, incluindo Fusões & Aquisições e a criação de fundos de Capital de Risco Corporativos. A Gesventure foi ainda membro fundador da Associação Mundial de Business Angels e desempenhou um papel determinante na estruturação dos primeiros fundos de coinvestimento de Business Angels em Portugal. O fundador do Grupo é Francisco Banha, um dos pioneiros do Ecossistema Empreendedor português, doutorado em Ciências Económicas e Empresariais com especialização em Empreendedorismo e com uma carreira de mais de 40 anos dedicada à criação e dinamização de projetos empresariais. www.gesentrepreneur.com