



COMUNICADO

APAVT reforça papel estratégico das agências de viagens na BTL 2026

- **Madeira reconhecida como “Destino Preferido Nacional 2026” pela APAVT**
- **Lançamento e Internacionalização do Projeto E-Learning Macau 2026**

Lisboa, 27 de fevereiro de 2026 – A Associação Portuguesa das Agências de Viagens e Turismo (APAVT) marca presença na **BTL – Bolsa de Turismo de Lisboa 2026**, reafirmando o seu papel ativo na dinamização do setor turístico nacional e no reforço das relações internacionais estratégicas.

A participação da APAVT na edição deste ano da BTL fica marcada pelo anúncio, no 1º dia na feira, da **Região Autónoma da Madeira enquanto “Destino Preferido Nacional 2026” da APAVT**.

“A BTL continua a afirmar-se como o principal ponto de encontro do turismo em Portugal, reunindo profissionais, destinos e parceiros num espaço essencial para fortalecer relações e antecipar os desafios do setor. Para a APAVT, esta é sempre uma oportunidade privilegiada para valorizar o papel das agências de viagens e reforçar a sua importância numa indústria turística cada vez mais exigente e global”, enalteceu **Pedro Costa Ferreira, Presidente da APAVT**.

No âmbito da feira, a APAVT promoveu no 2º dia da BTL, um encontro exclusivo no stand do **Turismo de Macau, marcado pelo lançamento oficial, do projeto E-Learning 2026**, uma iniciativa estratégica de capacitação dirigida aos profissionais do turismo.

A principal novidade desta edição é a internacionalização da Academia Macau. Em parceria com a ECTAA – European Travel Agents' and Tour Operators' Associations, o programa passa a estar disponível em inglês e alemão, alargando o seu alcance aos mercados britânico, alemão, finlandês e holandês.

As novas versões do projeto serão apresentadas internacionalmente no stand de Macau na ITB Berlin, considerada a maior feira de turismo do mundo, que decorre de 3 a 5 de março 2026.

Este programa pretende reforçar o conhecimento especializado sobre o destino e apoiar os agentes de viagens na atualização contínua das suas competências, contribuindo para uma oferta turística mais qualificada e competitiva.

*“A internacionalização da Academia Macau é um passo lógico num setor cada vez mais interdependente e colaborativo. Macau regista um interesse crescente por parte de vários mercados europeus, e disponibilizar esta plataforma em novos idiomas é uma aposta estratégica na capacitação dos agentes de viagens para aconselhar os turistas europeus sobre este destino”, destacou **Pedro Costa Ferreira, Presidente da APAVT.***

Para mais informações à imprensa contactar:

Catarina Travassos | ct@ampassociates.pt | 00351 919 155 913

João Costa Pereira | jcp@ampassociates.pt | 00351 927 489 394

Carolina Cosme | cc@ampassociates.pt | 00351 919 390 610

Sobre a APAVT

A APAVT - Associação Portuguesa das Agências de Viagens e Turismo é a associação mais antiga desta classe em Portugal e representativa do turismo nacional. A APAVT foi fundada em 30 de Maio de 1950 por um conjunto de Agentes de Viagens que consideraram que, sob a forma de Associação, poderiam em conjunto melhor defender os direitos e interesses do seu sector de atividade. Ao longo dos últimos setenta e seis anos a Associação tem tido um papel fundamental no desenvolvimento do turismo nacional, promovendo o debate de ideias entre os seus associados, apresentando propostas a todos os níveis, antecipando as mudanças do mercado e preparando o sector para os desafios que lhe são colocados. Atendendo ao posicionamento de charneira das agências de viagens, que constituem o principal elo de ligação entre a oferta turística e os consumidores, a ação da APAVT ultrapassa muitas vezes o âmbito desta classe, contribuindo decisivamente para a atividade turística no seu todo. <http://www.apavt.pt>