



COMUNICADO

APAVT REFORÇA PRESENÇA INTERNACIONAL NA FITUR 2025 COM A ASSINATURA DE ACORDOS COM O TURISMO DE MACAU E O TURISMO DE MARROCOS

Lisboa, 29 de janeiro de 2025– A Associação Portuguesa de Agências de Viagens e Turismo (APAVT) marcou presença na FITUR 2025, um dos maiores eventos internacionais de turismo, que decorre entre 22 a 26 de janeiro em Madrid, Espanha. Esta participação reflete o compromisso da APAVT em valorizar constantemente os agentes de viagens, promover Portugal e fortalecer as relações com parceiros estratégicos no setor do turismo.

A participação da APAVT na FITUR 2025 ficou marcada pela parceria estabelecida entre a APAVT e o MGTO, com o objetivo de reforçar a promoção de Macau em 2025 no mercado europeu, assumindo-se Macau como - Destino Preferido 2025, da *The European Travel Agents' and Tour Operators' Associations* (ECTAA), que contou com as intervenções da Diretora do Turismo de Marrocos (MTGO), Maria Helena de Senna Fernandes, de Eric Drésin, Secretário-Geral da ECTAA e do Presidente da APAVT, perante uma numerosa audiência, de onde se destacaram os agentes de viagens portugueses e espanhóis.

Pedro Costa Ferreira, Presidente da APAVT, destacou a relevância da FITUR para a construção de redes colaborativas e expansão de oportunidades para os agentes de viagens portugueses. *"A relação entre Macau e a APAVT tem uma história rica e, vive nos dias de hoje um momento verdadeiramente especial. Depois de Macau ter sido escolhido como "Destino preferido da APAVT" em 2024, olhamos para 2025 com enorme ambição. Focando-nos apenas nos momentos mais importantes, estamos juntos na FITUR, e, finalmente e, festejaremos os 75 anos da APAVT, juntos, em Macau, no 50.º Congresso da nossa associação, em dezembro deste ano".* **Pedro Costa Ferreira reforçou ainda que,** *"2025 será um ano onde Macau terá um lugar absolutamente especial, num trabalho que visa consolidar as relações turísticas entre Portugal e Macau, bem como estimular os restantes mercados europeus, e particularmente o espanhol, a estreitarem as relações com Macau, com a China e com o Oriente em geral".*

E, ainda pela assinatura de um memorando de entendimento com o Turismo de Marrocos que designa Marrocos como o "Destino Preferido Internacional da APAVT" para o ano de 2025, momento que contou com a participação do Diretor-Geral do

Turismo de Marrocos, Achraf Fayda, o Diretor para os mercados de Espanha e Portugal, Mr Khalid Mimi e do lado da APAVT, o Presidente, Pedro Costa Ferreira, o Vice-Presidente, Carlos Baptista e ainda o Diretor Executivo, Ricardo Figueiredo. Esta iniciativa consolida o compromisso da APAVT, em promover um destino que se distingue pela sua riqueza cultural, proximidade geográfica com Portugal e pelo vasto potencial turístico que oferece, promovendo a colaboração entre o destino e o mercado português, reforçado com o lançamento do programa de formação da APAVT, “*E_Learning – Academia Marrocos 2025*”, dirigido a agentes de viagens e operadores turísticos, que promete não só enriquecer o conhecimento dos agentes de viagens sobre Marrocos, mas também melhorar significativamente a promoção e as vendas do destino.

Pedro Costa Ferreira, enalteceu que, *“este acordo reafirma o nosso compromisso em promover o turismo como um impulsionador do desenvolvimento económico e da diplomacia, consolidando o seu papel como elemento-chave na criação de parcerias estratégicas. Marrocos é um destino fantástico, em constante evolução. Será, sem dúvida, uma excelente oportunidade para o mercado português conhecer ainda mais a extraordinária diversidade que este destino oferece.”*

A participação na FITUR 2025 reafirma o papel da APAVT como líder na internacionalização do turismo português e na promoção de novas ligações globais que beneficiam toda a indústria.

Pode descarregar as fotografias [aqui](#)

Para mais informações contactar:

Catarina Travassos | ct@ampassociates.pt | 00351 919 155 913

João Costa Pereira | jcp@ampassociates.pt | 00351 927 489 394

Sobre a APAVT

A APAVT - Associação Portuguesa das Agências de Viagens e Turismo é a associação mais antiga desta classe em Portugal e representativa do turismo nacional, que celebra este ano, 75 anos. A APAVT foi fundada em 30 de Maio de 1950 por um conjunto de Agentes de Viagens que consideraram que, sob a forma de Associação, poderiam em conjunto melhor defender os direitos e interesses do seu sector de atividade. Ao longo dos últimos setenta e cinco anos a Associação tem tido um papel fundamental no desenvolvimento do turismo nacional, promovendo o debate de ideias entre os seus associados, apresentando propostas a todos os níveis, antecipando as mudanças do mercado e preparando o sector para os desafios que lhe são colocados. Atendendo ao posicionamento de charneira das agências de viagens, que constituem o principal elo de ligação entre a oferta turística e os consumidores, a ação da APAVT ultrapassa muitas vezes o âmbito desta classe, contribuindo decisivamente para a atividade turística no seu todo. <http://www.apavt.pt>