



APAVT LAMENTA E CRITICA OPÇÕES ESTRATÉGICAS DA TAP

Lisboa, 23 de abril de 2025

A comunidade das agências de viagens foi surpreendida pela campanha da TAP, segundo a qual os clientes finais terão a opção de comprar passagens em três prestações.

Surpreendida, ou talvez não, por uma única razão, o facto desta opção comercial apenas ser aceite na venda direta, não sendo permitido o mesmo sistema quando o comprador se trata de uma Agência de Viagens.

Ou seja, uma vez mais, a TAP preferiu criar distorções de mercado, impedindo a liberdade de escolha do consumidor, diminuindo as opções do cliente final quanto à entidade emissora, aquando da compra de um bilhete de avião.

Este facto, que nem sequer foi comunicado à APAVT antes da sua implementação junto do mercado, representa uma óbvia opção estratégica de afastamento e até mesmo de conflito com as agências de viagens, que merecerá da parte da Associação uma resposta, ao nível do relacionamento que vínhamos mantendo com a companhia aérea.

Acresce que esta medida vem num momento em que as companhias aéreas impuseram às agências de viagens, em Portugal, uma redução de 10 dias, nos tempos médios de pagamento.

Esta dualidade, existente em vários aspetos do relacionamento entre a TAP e as agências de viagens, é intolerável e indesculpável.

“Infelizmente, a TAP prefere traçar um caminho de confrontação e de exclusão, afastando o seu melhor cliente, as agências de viagens. Acresce que, da parte da APAVT, a TAP só teve, ao longo dos últimos tempos, lealdade, espírito de cooperação e honestidade. Não creio que esta atitude beneficie alguém, no final vamos ficar todos pior”, referiu a **propósito o Presidente da APAVT, Pedro Costa Ferreira.**

A APAVT lamenta mais esta atitude da TAP e vai clarificar, num futuro próximo, a natureza da relação. Manteremos a atitude construtiva, mas exigiremos sempre igualdade de tratamento. Porque, para as agências de viagens, será sempre o consumidor que está em causa, e quando não há igualdade de tratamento, é a liberdade de escolha do consumidor que está em causa.

Para mais informações contactar:

Catarina Travassos | ct@ampassociates.pt | 00351 919 155 913

João Costa Pereira | jcp@ampassociates.pt | 00351 927 489 394

Sobre a APAVT

A APAVT - Associação Portuguesa das Agências de Viagens e Turismo é a associação mais antiga desta classe em Portugal e representativa do turismo nacional, que celebra este ano, 75 anos. A APAVT foi fundada em 30 de Maio de 1950 por um conjunto de Agentes de Viagens que consideraram que, sob a forma de Associação, poderiam em conjunto melhor defender os direitos e interesses do seu sector de atividade. Ao longo dos últimos setenta e cinco anos a Associação tem tido um papel fundamental no desenvolvimento do turismo nacional, promovendo o debate de ideias entre os seus associados, apresentando propostas a todos os níveis, antecipando as mudanças do mercado e preparando o sector para os desafios que lhe são colocados. Atendendo ao posicionamento de charneira das agências de viagens, que constituem o principal elo de ligação entre a oferta turística e os consumidores, a ação da APAVT ultrapassa muitas vezes o âmbito desta classe, contribuindo decisivamente para a atividade turística no seu todo. <http://www.apavt.pt>

Tel / Phone: 00 351 21 355 30 10 * | e-mail: apavt@apavtnet.pt

Morada / Adress: Rua Rodrigues Sampaio, 170, 1º | 1169-120 Lisboa

**Chamada para a rede fixa nacional. Tarifário dependente do acordado entre cliente e operador.*

Website: www.apavtnet.pt | www.facebook.com/apavtoficial | <http://twitter.com/apavt> | https://www.instagram.com/apavt_oficial/



DESTINO PREFERIDO
NACIONAL 2025



MARROCOS



DESTINO PREFERIDO
apavt 2025