



Comunicado de Imprensa, 22 de janeiro de 2025

Marrocos é o «Destino Preferido da APAVT» em 2025

Foi hoje assinado, na FITUR, em Madrid, o acordo que estabelece Marrocos como o «Destino Preferido» da Associação Portuguesa das Agências de Viagens e Turismo (APAVT) para 2025. O entendimento foi celebrado entre o presidente da APAVT, Pedro Costa Ferreira, e o CEO do Turismo de Marrocos, Achraf Fayda.

Esta escolha reflete o compromisso da APAVT em destacar um destino que combina riqueza cultural, proximidade geográfica e um potencial turístico inigualável para o mercado português.

«Marrocos é um destino fantástico, em permanente transformação. Será seguramente, para o mercado emissor português, uma oportunidade de melhor compreender a extraordinária diversidade deste destino turístico. Estamos felizes!», afirma Pedro Costa Ferreira.

Este acordo integra um conjunto de ações de divulgação do destino entre as agências de viagens portuguesas, numa agenda que se vai construindo ao longo do ano.

A diversidade do produto, a capacidade de vender segmentos de alto valor acrescentado, a competitividade no setor MICE (Meetings Industry) e a visibilidade das redes sociais do Turismo de Marrocos são meros exemplos de vetores de desenvolvimento do acordo agora assinado.//

Para mais informações, por favor contactar:

Paulo Brehm

Assessor de Imprensa

APAVT-Associação Portuguesa das Agências de Viagens e Turismo

Tel/Phone: 00 351 96 142 6268 | e-mail: brehm@net.novis.pt

Website: www.apavtnet.pt | www.facebook.com/apavtofcial | [http://twitter.com/apavt](https://twitter.com/apavt) | [http://www.instagram.com/apavt_oficial/](https://www.instagram.com/apavt_oficial/)