

Comunicado de Imprensa, 16 de janeiro de 2025

Provedor do Cliente das Agências de Viagens e Turismo tem novo logotipo

O Provedor do Cliente das Agências de Viagens e Turismo tem um novo logotipo, parte de uma renovação da identidade visual que reforça os valores de confiança, transparência e tranquilidade que este serviço representa.

Desde a sua criação em 2003, o Provedor do Cliente tem desempenhado um papel essencial na mediação de conflitos entre clientes e agências de viagens membros da APAVT, garantindo proteção e confiança ao consumidor final. Enquanto entidade de Resolução Alternativa de Litígios (RAL), as decisões do Provedor do Cliente são suscetíveis de acionar o Fundo de Garantia das Viagens e Turismo, assegurando maior proteção aos consumidores.

«Com esta nova identidade visual, queremos transmitir de forma ainda mais inequívoca o propósito do Provedor do Cliente: assegurar que os viajantes que são clientes de agências aderentes têm o apoio necessário para resolver eventuais conflitos de forma justa e célere», refere fonte dos serviços do Provedor do Cliente.

Além da nova identidade visual, o [website do Provedor do Cliente](#) foi alvo de um redesenho, reforçando a acessibilidade e a clareza na comunicação com os consumidores.

«É sempre bom lembrar que, só nos últimos dez anos, o Provedor do Cliente ajudou mais de 16.000 pessoas, oferecendo uma alternativa eficiente e transparente para a resolução de conflitos. Os prazos de resolução são significativamente mais céleres do que os que os consumidores conseguiriam noutras vias, e o facto de ser uma entidade recomendada pela DECO reforça ainda mais a sua credibilidade e confiança junto dos viajantes», refere, por seu lado, Pedro Costa Ferreira, Presidente da APAVT.

Este passo de renovação e modernização do logotipo insere-se nas comemorações dos 75 anos da APAVT, reafirmando o compromisso da Associação com os seus associados e com os consumidores. Como primeiro ato deste marco histórico, a APAVT reforça assim a proximidade com os seus associados e respetivos clientes através de um dos grandes pilares estratégicos da associação: o Provedor do Cliente.

A nova identidade, desenvolvida com a colaboração da agência Message In A Bottle, destaca-se pela simplicidade e pelos elementos visuais que refletem o desenho de uma mala (representando viagem e preparação) e de um cadeado (simbolizando segurança e proteção).

A APAVT e o Provedor do Cliente continuam empenhados em fortalecer a relação de confiança com os viajantes, consolidando o setor das agências de viagens como uma escolha segura e fiável para os consumidores em Portugal.//

Em anexo: imagens da página do website do Provedor do Cliente e novo logotipo

Para mais informações, por favor contactar:

Paulo Brehm

Assessor de Imprensa

APAVT-Associação Portuguesa das Agências de Viagens e Turismo

Tel/Phone: 00 351 96 142 6268 | e-mail: brehm@net.novis.pt

Website: www.apavt.net.pt | www.facebook.com/apavtofcial | <http://twitter.com/apavt> | https://www.instagram.com/apavt_oficial/