

Portugal foi único país da UE em que o desemprego aumentou

A taxa de desemprego portuguesa foi a única da União Europeia a apresentar uma subida em maio, de 7,2%, para 7,3%, em termos mensais, segundo o Eurostat. A taxa de desemprego da Zona Euro e da União Europeia estabilizou, no período em análise. Alguns países assistiram mesmo a uma nova quebra na referida taxa, sendo que Portugal foi a exceção, já que houve um aumento. Os números ainda têm de ser confirmados pelo INE.

Dívida pública portuguesa atinge novo recorde

A dívida pública nacional voltou a aumentar no passado mês de maio, para 250,3 mil milhões de euros. Relativamente a abril, verificou-se um agravamento de cerca de 300 milhões de euros e foi atingido um novo máximo histórico. Em termos homólogos também houve um aumento, de acordo com dados do Banco de Portugal. Ainda assim, o Governo continua a dizer que, no final do ano, haverá uma diminuição da dívida pública nacional.

PLATAFORMA DE-LEARNING PARA AGENTES DE VIAGENS VISA PROJETAR DESTINO TURÍSTICO

Projeto “Descubra a Madeira” inverte tendência de queda nos hóspedes nacionais



O protocolo que estabelece a parceria entre a Associação de Promoção da Madeira foi assinado no evento de lançamento do projeto, em Lisboa, pelos representantes das entidades signatárias, nomeadamente Pedro Costa Ferreira, da APAVT, e Pedro Moita, da ESHTe e Roberto Santa Clara, da AP.

DORA TRONCÃO
agenda@vidaeconomica.pt

A Associação de Promoção da Madeira (AP), em parceria com a Associação Portuguesa das Agências de Viagens e Turismo (APAVT), apresentou um programa de e-learning dirigido aos agentes de viagens nacionais, com a designação de Madeira Specialist.

Com o objetivo de dotar os agentes de viagens portugueses de novos argumentos de venda sobre o destino Madeira, alinhados com a estratégia que tem vindo a ser definida desde 2016, a AP vai disponibilizar uma plataforma de e-learning aos associados da APAVT.

Esta plataforma apresenta conteúdos divididos em quatro módulos, que correspondem a quatro cursos. O módulo principal, designado “Destino Madeira”, oferece informação geral sobre o arquipélago e permite uma abordagem transversal ao destino. Os restantes módulos são dedicados aos eixos de comunicação que a AP tem vindo a utilizar: mar, natureza e lifestyle. Aqui será possível aprofundar o conhecimento em cada uma das temáticas.

Adicionalmente, foram ainda desenvolvidas cinco especialidades, que são módulos mais reduzidos, mas com informação muito específica sobre: Percursos a Pé, Eventos, Floresta Laurissilva, Porto Santo e Golfe, que vão de encontro a alguns nichos de mercado.

A conclusão do curso será recompensada através de um sistema de premiação para os melhores e mais rápidos formandos. Desta forma, para os cem mais rápidos estão reservados cabazes recheados de sabores da Madeira, nomeadamente vinho Madeira e bolo de mel, por exemplo. Para o melhor e mais rápido formando está reservado o Grande Prémio que será uma “viagem 5 estrelas” a Porto Santo, para duas pessoas, durante sete dias com direito a várias experiências.

Hóspedes e dormidas retomam crescimento

“Este é um projeto muito importante para a AP, pois vem completar um conjunto de ações que temos vindo a desenvolver, especificamente para o mercado nacional”, referiu Roberto Santa Clara, diretor executivo da Associação de Promoção da Madeira. E sublinhou ainda que “em maio/junho de 2015, o número de hóspedes oriundos do mercado nacional vinha a decrescer há já vários meses, assumindo já uma situação preocupante e, em parceria com a APAVT, lançámos, em janeiro de 2016, o projeto “Descubra a Madeira” que se veio a revelar uma aposta ganha, sendo que, em 2017, encerramos um ano com crescimentos tanto a nível de hóspedes (+ 4%) como dormidas (+ 3%), tendência que se mantém durante o corrente ano”.

Já Pedro Costa Ferreira, presidente da APAVT, afirmou que “por ser no âmbito da formação, por dizer respeito ao destino turístico “Madeira”, e por representar uma excelente oportunidade de colaboração com a academia, desenvolvemos este projeto de alma e coração, estando certo que, através desta ferramenta, os agentes de viagens portugueses atualizarão os conhecimentos sobre a Madeira, facto que certamente contribuirá para o crescimen-

to das vendas deste fantástico destino turístico”.

A Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril (ESHTe) será a entidade que irá administrar o processo formativo do projeto, ficando com a responsabilidade de aferir o percurso formativo dos formandos, a avaliação e respetiva emissão, assim como o envio dos certificados de conclusão dos cursos constantes da plataforma. A coordenação operacional será feita entre esta entidade e a AP.

fonte viva

**FICA BEM
NUMA CASA
PORTUGUESA
COM CERTEZA**

Aproveite
6 meses de
serviço grátis!

www.fonteviva.pt