



Pedro Costa Ferreira, presidente da APAVT, e Pedro Machado, presidente do Turismo do Centro durante a apresentação do Congresso

42º CONGRESSO DA APAVT QUER AJUDAR SETOR A ENCONTRAR "CAMINHOS PARA O SUCESSO"

Realiza-se em Aveiro, entre 8 e 11 de dezembro, o 42º Congresso Nacional da APAVT, dedicado ao tema "Turismo: Liberdade de Escolha e Fatores de Competitividade". Pedro Costa Ferreira, presidente da APAVT, admite que desde que tomou posse, em 2012, assumiu o compromisso de realizar os congressos em território nacional "enquanto fosse determinante". Assim, depois de Coimbra, Angra do Heroísmo e Évora, o evento regressa a Aveiro 30 anos depois, "por se tratar de uma cidade com uma oferta e um potencial turístico que está ainda muito aquém de se realizar", revela o responsável, em declarações à Ambitur. As inscrições ainda decorrem mas "estão a correr extraordinariamente bem, acima de qualquer resultado obtido desde 2001", garante o presidente da APAVT, acrescentando que, neste momento, são mais de 500 participantes. As expectativas não podiam pois ser melhores, pretendendo o 42º Congresso da associação reafirmar-se "como o principal fórum

de debate turístico do país, assegurando que dele sairão estratégias, posições, reflexões, que ajudem o setor das agências de viagens e, de uma forma mais alargada, o Turismo Português, a encontrar caminhos para o sucesso". O tema escolhido este ano pretende, por um lado, debater o posicionamento e a importância das agências de viagens no futuro do negócio turístico e, por outro lado, debater os fatores de competitividade. Para tal, constam do programa um leque alargado de oradores que, segundo Pedro Costa Ferreira, farão "deste mais um grande evento". O responsável aponta, desde logo, na abertura, as reflexões de dois grandes economistas, Daniel Bessa, ex-ministro da Economia, e Guilherme d'Oliveira Martins, ex-ministro das Finanças, sobre os desafios e a responsabilidade de ser Português. Um tema que tem vindo a ser incluído nos congressos da APAVT desde há dois anos e que procura oferecer aos participantes "um olhar mais alargado sobre Portugal e o nosso futuro", explica o

dirigente associativo.

No dia seguinte "temos um painel de luxo", frisa Pedro Costa Ferreira, que apela às agências de viagens pois debate o seu posicionamento no futuro. "O consumidor do futuro e o futuro das agências de viagens" contará com Miguel Quintas, administrador da Consolidador, como moderador, num painel onde constam Frank Osstam, presidente da ANVR, Mark Meader, vice-presidente da ASTA, e Svend Leirvaag, administrador da ETSSA. No sábado haverá uma sessão sobre estratégia empresarial e um painel dedicado ao Incoming, "com a participação de um consultor norte-americano desta área, do Turismo de Portugal" e de agentes que "todos os dias atraem o MI para o nosso país", como João Silva, da Team Quatro, e Rosário Moraes, da Vega. Destaque ainda para o painel "Portugal: opções estratégicas e fatores de competitividade", com nomes "de reconhecido mérito" como António Trindade, do PortoBay, e Frédéric Frère, da TravelStore. «