

Comunicado de imprensa
4 de maio de 2016

De acordo com estudo da ASTA

AGENTES DE VIAGENS POUPAM AO CONSUMIDOR UMA MÉDIA DE 393 EUROS POR VIAGEM

Os consumidores poupam uma média de 393 Euros por viagem e quatro horas de planeamento quando recorrem a uma agência de viagens, revela um estudo conduzido pela empresa de estudos de mercado TNS Global para a ASTA - American Society of Travel Agents.

«Não podíamos reter as boas notícias, que o recurso às agências de viagens atingiu o seu ponto mais alto desde que iniciámos esta pesquisa independente há três anos. Os consumidores tentaram tudo. Reservaram *online*, reservaram diretamente, e recorreram à agência de viagens. Este estudo dissipa o mito de que a reserva direta com os fornecedores ou despende horas *online* lhe assegura uma melhor oferta ou lhe dá uma experiência de viagem mais feliz. Os consumidores disseram à TNS Global que se quiserem uma melhor experiência de viagem, recorram à agência” afirma o presidente e CEO da congénere norte-americana da APAVT, Zane Zerby.

Numa análise retrospectiva das suas experiências de viagem, praticamente dois terços (63%) dos inquiridos afirmaram que recorrer a uma agência de viagens melhorou a sua experiência de viagem de um modo global; 69% revelam que as agências de viagens lhes poupam tempo a planear e reservar; 66% dizem que as agências de viagens os ajudam a evitar custos elevados, e 64% dizem que as agências de viagens encontram as melhores ofertas.

Este estudo, conduzido entre consumidores no mercado norte-americano, será divulgado na íntegra a 30 de maio.

Para mais informações, pf contactar:

Paulo Brehm
Assessor
APAVT
96 142 6268