

# Digital Marketing



**Pedro Seabra**  
pseabra@viatecla.com

viatecla 



# Tecnologia no turismo

Sector que provavelmente mais mudou nos últimos 15 anos com a Internet

Local Vs Global

Big players na distribuição  
newcomers do sector

# Oportunidades e Desafios

## Mundo Complexo

- Muito para olhar e pensar
- Equipas Multidisciplinares
- Deep Pockets







# Nossa experiência

Empresas ainda focadas em tecnologia para gestão do negócio base

Preocupação Principal:  
Gestão do File  
Faturação





## **Servir bem o cliente**

Sabemos quem são?

O que eles querem?

Mais do que conquistar novos, temos  
que tratar bem os clientes existentes

Que experiência lhes estamos a  
proporcionar?

Entender os seu hábitos, eles estão a  
mudar!

# Definir o seu negócio

Construir uma estratégia

- Baseado nos seus objetivos
- Nos seus meios - capacidade
- Focada





## Convergência dos canais

Múltiplos canais  
um objetivo

Foco na venda  
capacidade de responder

Dar serviço  
comunicação unificada



# Mobile Vs Multi-Screen

Entender comportamento do cliente

Capacidade de resposta sobre os  
vários dispositivos

Cada dispositivo seu contexto

Desafios e Limitações





## **Motores de Negócio**

Apresentar melhor tarifa e disponibilidade

Ligação direta aos seus parceiros

Suas regras de negócio

Concretização de Reserva e Venda



# Plataforma Negócio

Agilidade na Operação – melhor serviço

Foco no Cliente

Controlo das suas regras negócio e oferta

Distribuição Multi-canal

Multi-língua - Multi-moeda

Controlo da Operação em cada dimensão

**Pedro Seabra**

**pseabra@viatecla.com**

**OBRIGADO !!**

