



Press-Release, 26 de Março de 2013

100 licenças de triPoint para pequenas agências associadas APAVT APAVT E TFV ASSINAM ACORDO PARA FORNECIMENTO DO TRIPPOINT

A APAVT e a TFV assinaram hoje um acordo que permite a instalação do *software* triPoint com condições vantajosas para as agências de viagens de menor dimensão que sejam membros da associação.

No âmbito deste acordo, as agências de pequena dimensão (até 50 colaboradores e até dois milhões de euros de vendas) que sejam associados da APAVT podem aceder a pacotes (múltiplos) de três licenças do *software* de gestão integral triPoint, por apenas 180,00 Euros, o que representa um desconto de 97,5% sobre o valor de mercado (7.200 euros pelas três licenças).

Sem custos adicionais, a TFV garante o bom funcionamento do *software* por um período de 3 anos, garantindo igualmente a instalação remota da aplicação no servidor e postos de trabalho, a formação *in loco* e apoio *in situ* durante dois dias úteis por cada balcão.

Caso as agências abrangidas celebrem com a TFV um acordo de manutenção, a empresa obriga-se a, por um período de 3 anos, dar suporte e a proceder a todas as actualizações que vierem a tornar necessárias, distribuir versões actualizadas e prestar todo o serviço de *Helpdesk*/manutenção remota.

Se as agências pretenderem instalar mais licenças, a TFV praticará um preço preferencial, com um desconto mínimo de 50%.

«Desde a fundação da TFV, há 20 anos, que somos sócios aliados da APAVT. É portanto com enorme satisfação que nos unimos a esta iniciativa da associação para criar condições mais favoráveis aos seus associados, sobretudo nestes tempos difíceis que o País enfrenta», afirma a propósito deste acordo a empresa liderada por Paulo Barreiros e Tasslim Sualehe.

“Trata-se de mais uma iniciativa da associação no sentido de apresentar vantagens aos seus associados no âmbito da redução dos custos de contexto, desta vez numa iniciativa direccionada sobretudo para as agências mais frágeis, as de menor dimensão”, afirma por seu lado o presidente da APAVT, Pedro Costa Ferreira.

Sobre a APAVT

Fundada em 1950, a APAVT-Associação Portuguesa das Agências de Viagens e Turismo, é a única associação empresarial representativa desta atividade em Portugal, e uma das mais prestigiadas e influentes no setor turístico nacional.

Sobre o triPoint

O triPoint é um software para a gestão integral de agências de viagens e operadores turísticos, desenvolvido pela TFV.

Percorre todas as etapas do negócio, desde o front-office até aos relatórios analíticos de back-office, permitindo o total controlo financeiro e comercial. Emite facturação electrónica dinâmica, possibilitado controlar a aceitação dos documentos por parte do destinatário.

Entre as suas principais características e funcionalidades destacam-se:

- **Internet Booking Engine** - motor de reserva em tempo real com ligação a múltiplos fornecedores de conteúdo aéreo, alojamento, rent-a-car, pacotes turísticos, circuitos, transferes e outros serviços. Com capacidade para criar pacotes dinamicamente e para misturar conteúdo próprio com conteúdo de terceiros.
- **Website integrado** - uma plataforma de vendas online completamente integrada, capaz de dar aos clientes B2B e B2C acesso a produto próprio e de terceiros em tempo real, criação de reservas, acesso a contas correntes e pagamento online.
- **Webservice** - plataforma de integração online para distribuição de conteúdos em motores de reservas ou websites (OTA - Online Travel Agencies) de terceiros;
- **Produto próprio** - contratação e gestão do ciclo de compra e venda de alojamento, aéreo, transferes, pacotes e outros serviços turísticos.

Com um novo conceito de gestão, o triPoint é o único sistema que permite aos administradores definirem, do início ao fim, passo a passo, as regras do fluxo do seu negócio, conseguindo que seja o software a controlá-las automaticamente.

Existem atualmente mais de 5 mil utilizadores de triPoint distribuídos por Portugal, Brasil e Cabo Verde.

Sobre a TFV

A TFV S.A. é uma empresa de capitais 100% portugueses, especializada em tecnologias de informação. Em actividade há 20 anos, é uma empresa com maturidade e credibilidade, que aposta constantemente na inovação dos seus produtos e serviços.

A sua atividade tem sido orientada em grande parte para o sector do Turismo, desenvolvendo soluções integradas de gestão para empresas de pequena, média e grande dimensão.

A parceria com a multinacional Travelport/ Galileo é uma realidade a nível nacional e internacional, tendo sido recentemente renovada por mais dois anos. A TFV pertence à 'Travelport Developer Network' desde a sua criação, e é certificada por diversos *players* internacionais do sector turístico tais como GTA, HotelBeds, BedsOnline, Tourico, Transhotel, TAM e GOL, entre outros.

Para mais informações, por favor contatar:

Paulo Brehm
Assessor de Imprensa
APAVT
Tlm. 91 8590827
brehm@net.novis.pt

Ana Rita Vieira
Assessora de Imprensa
TFV
Tlm. 91 5227875
arv@tfv.pt