



TURISMO DE MACAU E APAVT REFORÇAM LAÇOS

A DIRECTORA DA DST DE MACAU ESTEVE EM LISBOA, CHEFIANDO UMA DELEGAÇÃO DE ELEMENTOS DAQUELA DIRECÇÃO, CHEFIAS DOS DEPARTAMENTOS DE PROMOÇÃO TURÍSTICA E DO PRODUTO TURÍSTICO E 12 REPRESENTANTES DO TURISMO DE CINCO MUNICÍPIOS DA PROVÍNCIA CHINESA DE CANTÃO. A AGENDA INTEGROU UM JANTAR COM A APAVT, NO PASSADO DIA 12, EM QUE FOI REALÇADA A COLABORAÇÃO ENTRE AMBAS AS INSTITUIÇÕES E OS BONS FRUTOS QUE TEM ORIGINADO.



**MARIA HELENA
DE SENNA FERNANDES**
DIRECTORA DA DST DE MACAU

Bons resultados do turismo português para Macau deve-se ao “trabalho e esforço que tem sido desenvolvido pelos operadores e agentes de viagens portuguesas e com o contributo da APAVT, em conjunto com as autoridades turísticas de Macau”

A Direcção dos Serviços de Turismo de Macau e a Associação Portuguesa das Agências de Viagens e Turismo continuam a estreitar laços e a alargar a colaboração. Neste sentido, a visita a Portugal da delegação de responsáveis de turismo de Macau e da província chinesa de Cantão incluiu reuniões com a Direcção da APAVT e com agentes de viagens e operadores, bem como um jantar-encontro organizado por ambas as entidades.

Maria Helena de Senna Fernandes realçou o “trabalho conjunto” entre duas entidades que partilham uma história “de mais de 30 anos” e que teve como pontos altos a realização, em Macau, de quatro congressos da APAVT: em 1982, 1990, 1996 e 2008. Também fruto desta colaboração, a APAVT escolheu Macau como “Destino Preferido” em 2012 o que, disse a responsável, “se traduziu num esforço acrescido de promoção de Macau enquanto destino turístico de excepção e de excelência” e permitiu o estabelecimento de protocolos entre a Associação e entidades congéneres de Macau “que se saldaram num contributo para o incremento das relações bilaterais e para o estímulo do turismo nos dois sentidos”. Sublinhou também que a presença naquele jantar “da delegação de representantes do turismo de diversos municípios da Província de Cantão constitui mais um sinal deste trabalho conjunto e mais uma oportuni-

dade de estreitamento das relações na área do turismo”.

“Este espírito de colaboração e apoio é recíproco” e “é para continuar”, afirmou destacando que se pretende mais que uma relação bilateral porque se “Macau é e será sempre uma porta de entrada privilegiada na República Popular da China” já “Portugal é e será sempre uma porta de entrada no espaço europeu”. A propósito referiu que “a designação oficial de Macau pelo Governo da República Popular da China como ponte de ligação aos países da lusofonia, através da criação do Fórum para a Cooperação com os Países Lusófonos, atesta esta convergência de interesses, de desafios e de oportunidades”.

Maria Helena Senna Fernandes destacou igualmente os bons resultados do turismo português em Macau: o ano passado foram 14.500 os portugueses que visitaram Macau, um aumento de mais de 8% face a 2011 e já este ano a subida está a atingir os 10% o que se deve ao “trabalho e esforço que tem sido desenvolvido pelos operadores e agentes de viagens portuguesas e com o contributo da APAVT, em conjunto com as autoridades turísticas de Macau”.

TRABALHO PARA CONTINUAR

O estreito relacionamento e a colaboração entre a APAVT e a Direcção dos Serviços e Turismo de Macau foram também acentuados por Pedro Costa Ferreira que considerou mesmo que “o

aprofundamento destas relações tem sido uma das bandeiras desta Direcção da APAVT”, a “principal” em termos internacionais de que a acção “mais visível” terá sido a escolha de Macau como “Destino preferido da APAVT”, um “programa que englobou um sem número de acções conjuntas”, muitas delas desenvolvidas em Macau, e que disse ser “um marco nas relações entre a APAVT e o Turismo de Macau”.

Destacando “o apoio que a APAVT deu, desde a primeira hora, ao projecto do Turismo de Portugal, o «Welcoming China», que visa formar profissionais que dominem já a língua chinesa, para melhor servirem os turistas deste importante mercado”, Pedro Costa Ferreira afirmou que “Estamos felizes e orgulhosos pelo trabalho realizado”, e realçou o facto de os turistas portugueses em Macau terem representado, o ano passado, 9% do total de turistas europeus. Classificando mesmo de “absolutamente fantástico” o aumento de market share do mercado português naquele território, o presidente da APAVT referiu-se ao aumento de turistas portugueses em Macau, num momento em que o outgoing está a descer.

A terminar, Pedro Costa Ferreira garantiu que este trabalho “vai continuar nos próximos anos”, havendo, por parte das agências de viagens portuguesas e da APAVT “total disponibilidade” para trabalharem no sentido de reforçarem, no futuro, os fluxos turísticos entre os dois destinos. ■