



Comunicado à imprensa
23.05.2013

APAVT E EUROPCAR ASSINAM PROTOCOLO DE COOPERAÇÃO

A APAVT e a EUROPCAR, empresa líder em aluguer de automóveis em Portugal e na Europa, formalizaram hoje um protocolo de cooperação destinado a fomentar as vendas desta rent-a-car pelos membros da associação, que passam a beneficiar de condições exclusivas nos alugueres em Portugal e no estrangeiro.

No âmbito deste protocolo, a Europcar concede aos associados da APAVT um desconto de 25% sobre as suas tarifas promocionais válidas no momento do aluguer em Portugal continental e na Madeira, e de 10% em alugueres efetuados no estrangeiro.

Os funcionários das agências associadas da APAVT também beneficiam com este acordo, na medida em que passam a ter um desconto de 20% sobre as tarifas promocionais válidas no momento do aluguer, em Portugal continental e na Madeira, bem como de 10% nos alugueres efetuados no estrangeiro, bastando-lhes para tal apresentar um documento que ateste a sua condição de funcionário de empresa associada.

A rent-a-car disponibiliza-se também para instalar *micro-sites* nas páginas web dos associados interessados, os quais permitirão efetuar reservas Europcar ao abrigo das tarifas acordadas.

Por seu lado, a APAVT confere à Europcar o estatuto de patrocinador oficial do congresso nacional da associação durante a vigência do protocolo, bem como a disponibilizar espaço promocional e a divulgar informação da rent-a-car através dos seus suportes de comunicação.

O protocolo, que tem a duração de um ano, prorrogável por iguais períodos, foi assinado pelo presidente e pela tesoureira da APAVT, respetivamente, Pedro Costa Ferreira e Paula Alves, e pelo diretor de marketing e vendas da Europcar, Fernando Fagulha.

«É claramente mais uma vantagem que conseguimos para os nossos associados», afirmou na ocasião o presidente da APAVT, acrescentando que «tendo em conta o peso e a dispersão geográfica da Europcar em Portugal, estas condições permitirão às agências de viagens da

APAVT oferecer aos seus clientes um produto de confiança e de qualidade, em condições ímpares no mercado».

«A Europcar tem como principal preocupação a satisfação dos seus clientes e associados, através da oferta de produtos e serviços de qualidade, sempre a pensar no bem-estar dos seus clientes. É igualmente importante apostar nas relações com parceiros, especialmente quando atuam no mesmo setor», referiu Fernando Fagulha, diretor de marketing e vendas da Europcar, no momento da assinatura do protocolo. //

Sobre a Europcar

A Europcar é a líder europeia no setor de rent-a-car. Estando presente em 140 países, os clientes da Europcar têm acesso à maior rede mundial de aluguer de veículos, seja através da operação direta, franchisings ou outras parcerias. Com 6.500 colaboradores empenhados na satisfação dos seus consumidores e uma frota média de cerca de 190 mil veículos, a Europcar está consciente das suas responsabilidades para com a sociedade. A Europcar conquistou o primeiro World Travel Award na categoria “Transportadora Mais Amiga do Ambiente” e foi eleita a “Melhor Rent-a-Car no Segmento de Lazer” do mundo pela terceira vez consecutiva. A Europcar é detida pela Eurazeo, uma das principais empresas cotadas da Europa.

Para mais informações, por favor contactar:

Europcar

Lift Consulting

Margarida Henriques

T.: 21 466 6500

M.: 91 519 3370

E.: margarida.henriques@lift.com.pt

APAVT

Paulo Brehm

T.: 21 355 3010

M.: 91 859 0827

E.: brehm@net.novis.pt